

1. TABLA DE REVISIONES

Rev.	Fecha	Descripción modificaciones
0	02/05/2022	Emisión anterior
1	26/01/2024	Actualización general de los contenidos

2. POLÍTICA DE CALIDAD

El objetivo de la Dirección General es el de mantener activo su Sistema de Gestión de la Calidad certificado conforme a la norma UNI EN ISO 9001:2015, teniendo en cuenta el contexto interno y externo en el que opera y definiendo la Política de Calidad enfocándose en lo referente a:

- Correspondencia con las necesidades del cliente, para lo sectores en los que opera, con especial referencia a:
 - Conformidad a los requisitos solicitados
 - Confiabilidad del servicio y del producto
 - Satisfacción del cliente
- Formación del personal empleado, su motivación y conocimiento.
- Disponibilidad de los recursos adecuados (ambientes, equipos y medios)
- Selección y crecimiento de proveedores cualificados
- Implementación y mejora de un Sistema de Gestión de la Calidad que garantice, en sus procesos y servicios, el cumplimiento de las obligaciones legales y voluntarias, así como de las normas/especificaciones de referencia:

UNI EN ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad - Requisitos

La Dirección define los objetivos de Calidad, los cuales revisa periódicamente para verificar su vigencia y su eficacia con fines de mejora continua y de revisión de su propia política.

Es fundamental la mejora continua, basada en el *risk-based thinking* (análisis del riesgo), que se puede lograr por medio de la mejora de los servicios, de los productos, de la organización y de la profesionalidad.

Así mismo, la Dirección promueve la aplicación, mejora y desarrollo del Sistema de Calidad y trabaja para que los principios de gestión contenidos en el Manual, los procedimientos e instrucciones sean divulgados, comprendidos y compartidos por todos los colaboradores.

Es necesario, por lo tanto, que en cada nivel de la Empresa se tenga en cuenta la Calidad, la Seguridad y la tutela del Medioambiente, así como los aspectos fundamentales de la propia actividad, como elementos capaces de indicar la diferencia entre el éxito y el fracaso en cada sector empresarial.

La Dirección General

